



Sukces ZIELENI

Od lewej: Jarosław Olewicz, dyrektor ds. strategii i rozwoju „Biznes Ogrodniczy”, Paulina Ceglowska, Jan Bigoszyński Łazucki, właściciel szkółki Łazuccy, Katarzyna Łazucka – Ceglowska współwłaściciel szkółki oraz firmy Multiplanta

Tegoroczna VI edycja wystawy „Mazowiecka Zielen – Jakość i asortyment”, odbywająca się od 28. lutego do 1. marca, której gospodarzem była Szkołka Łazuccy, przyciągnęła rekordową liczbę branżowych wystawców i ponad pół tysiąca uczestników. „Mazowiecka Zielen” to jedno z najważniejszych wydarzeń w branży ogrodniczej. Jej organizatorem jest grupa 11 szkółek z regionu

mazowieckiego, zrzeszonych w Związku Szkółkarzy Polskich. W tym roku tematem przewodnim spotkania była rewitalizacja parków, a cykl seminariów prowadzonych przez specjalistów przyciągnął aż 400 uczestników. Kolejne 100 osób odwiedziło wystawę, na której szkółkarze zaprezentowali część swojej oferty.

–To ważne spotkanie branży ogrodniczej przed sezonem wiosennym,

pozwała zaprezentować aktualną ofertę, wymienić poglądy i opinie oraz uzyskać wartościowe informacje w czasie towarzyszącej wystawie konferencji – mówi Szczepan Marczyński, właściciel Szkołki Clematis Sz. Marczyński, W. Piotrowski.

W „Mazowieckiej Zieleni” uczestniczyli także przedstawiciele redakcji „Biznesu Ogrodniczego”. – To inicjatywa,



Od lewej: Szczepan Marczyński, właściciel Szkołki Clematis Sz. Marczyński, W. Piotrowski sp.j., Karolina Kałdońska, dyrektor zarządzający „Biznes Ogrodniczy” oraz Joanna Widaj, właścicielka Szkołki Acrocona



Od lewej: Krystyna Homa Kosakowska, właścicielka Szkołki Roślin Ozdobnych w Żabieńcu, Justyna Ulłasz, specjalista ds. handlowych oraz Jarosław Olewicz



Agnieszka Żukowska, prezes Agencji Promocji Zieleni
wraz z Jarosławem Olewiczem



Od lewej: Ewa Łuczak z Agencji Promocji Zieleni oraz Karolina Kaldońska



Właściciele Szkołki Grąbczewscy: Wojciech Jacek Grąbczewscy

REKLAMA ▼



SZKOŁKA SZMIT



Spiraea betulifolia
'Tor Gold' PBR
ZŁOTY MEDAL
Zieleń to życie
2012

1500 gatunków i odmian
ponad 200 nowości w tym sezonie
drzewa · krzewy · pnącza · byliny

szmit.pl

e-mail: szmit@szmit.pl
tel./fax 23 672 36 27
Pęczcin, ul. Kwiatowa 18
06-400 Ciechanów



Od lewej: Emilia Ulińska, współwłaścicielka Szkołki Ulińscy, Karolina Kałdońska oraz Adam Uliński, właściciel



Od lewej: Dariusz i Michał Sułkowsy, właściciele Szkołki Drzew i Krzewów Ozdobnych Sułkowsy oraz Karolina Kałdońska



Karolina Kałdońska wraz z właścicielami Szkołki Drzew i Krzewów Ozdobnych w Braniewie. Od lewej: Lucjan oraz Tomasz Gursztyn

która cały czas się rozwija i zyskuje na znaczeniu w zielonym biznesie. Atutem „Mazowieckiej Zieleni” jest nie tylko możliwość

wymiany branżowych informacji tuż przed rozpoczęciem sezonu, ale także wartościowe merytorycznie seminaria – mówi Jarosław

Olewicz, dyrektor ds. strategii i rozwoju „Biznesu Ogrodniczego”. W „Mazowieckiej Zieleni” wzięło udział 13 szkółek oraz 10 firm z branży ogrodniczej, to

REKLAMA ▼

Target

Skuteczne w walce z chorobami grzybowymi

porady ogrodnicze: www.target.com.pl

TAMARK S.A. wyłączny dystrybutor marek:



Od lewej: Maciej Pieniążek, doradca Zarządu ds. sprzedaży i marketingu, Karolina Kałdońska oraz Łukasz Bednarek, przedstawiciel handlowy



Bronisław Szmił, właściciel Szkołki Drzew i Krzewów Ozdobnych Szmił wraz z Karoliną Kałdońską



Mateusz Krzewicki, wiceprezes ds. handlowych w firmie Comeco



Joanna Widaj oraz Jarosław Olewicz

rekord w historii imprezy. – Wystawa zakończyła się dużym sukcesem. Z ankiet, które wypełnili jej uczestnicy wynika, że zarówno program, jak i organizacja „Mazowieckiej Zieleni” spotkała się z ich uznaniem. Co ważne, w tym roku było znacznie więcej firm niż urzędników – ok. 70% naszych gości

stanowili przedstawiciele zielonego biznesu – mówi Katarzyna Łazucka-Cegłowska, współwłaścicielka szkółki Łazuccy. – Obecność firm na wystawie przynosi im korzyści przede wszystkim wizerunkowe, ale jest to także doskonałe miejsce na owocne rozmowy biznesowe – dodaje. ▶